

# 石家庄市商务局

---

石商电商〔2020〕72号

## 石家庄市商务局 关于举办2020“河北电商季”石家庄站 系列活动的通知

各县（市、区）商务主管部门，各有关企业：

为加快落实《河北省加快电子商务发展行动计划（2018-2020年）》与《石家庄市加快电子商务发展实施方案（2018-2020年）》，大力提升我市电商企业与产品竞争和影响力，促进网上销售增长，按照省商务厅“河北电商季”统一安排，拟结合我市优势产业集群，举办“2020年度石家庄市产业集群网销品牌大赛”“2020年度石家庄新媒体电商直播网红大赛”“2020年度石家庄优秀网销品牌PK大赛”“2020石家庄电子商务直播资源对接大会”“石家庄新媒体电商直播高级人才培养”五项主题活动。为推进我市“电商季”系列活动组织工作，现将有关事项通知如下：

### 一、报名参赛

“河北电商季”石家庄站系列活动包含产业集群网销品牌大赛、新媒体电商直播网红大赛、优秀网销品牌PK大赛

---

三项赛事，大赛均自愿报名参赛，不收取任何费用。符合条件的参赛企业与个人登录报名网站（网址：[www.sjzdsds.com](http://www.sjzdsds.com)，或扫描二维码）填写报名表，并提交其它参赛资料。报名截止时间以各项活动组织方案时间为准（见附件）。

## 二、赛程设置

产业集群网销品牌大赛：初赛、行业赛、决赛；

电商直播带货网红大赛：海选赛、晋级赛、总决赛；

优秀网销品牌 PK 大赛：为期四周的实战销售。

大赛依托专家评委团进行参赛项目的评审工作，并根据参赛者所在赛道分别进行评审，通过逐级淘汰方式产生获奖名单。大赛优秀品牌、企业、网红将按照省大赛组委会分配的名额，推荐入围参加全省比赛。

## 三. 配套服务

大赛聚集政策、媒体、平台、企业、品牌、网红、资本、市场等资源，采取线下和线上等方式，广泛开展媒体宣传、培训辅导、融资路演等活动，为参赛企业和个人提供多元化服务。

## 三、赛事组织

1. 本项活动是省商务厅年度重点工作，也是我市推进电子商务产业发展的重要举措。各县（市、区）商务部门要高度重视，加强领导，明确分管领导和工作联系人，确保活动各项内容有效落实。分管领导和工作联系人信息，务于 11

月 23 日前报工作邮箱 15333112811@163.com。

2. 各县（市、区）商务主管部门及协会要结合《2020 年“河北电商季”石家庄站系列活动实施方案》，积极组织当地企业和网红参赛报名。各地组织落实情况将计入商务工作年度考核。

3. 大赛参与各方要密切协作，相互配合，全力做好各项工作。要加大媒体宣传力度，严格落实疫情防控要求，积极组织企业和个人参加比赛，为参赛企业和个人提供广泛的政策支持与服务，并形成长期跟踪、服务机制。

- 附件：
1. 2020 石家庄产业集群网销品牌大赛实施方案
  2. 2020 石家庄新媒体电商直播网红大赛实施方案
  3. 2020 年度石家庄优秀网销品牌 PK 大赛实施方案
  4. 石家庄电子商务、直播、跨境电商资源对接大会实施方案
  5. 石家庄市高级网红人才培养实施方案
  6. 各县区组织单位相关人员联系表

联系人：市商务局电商处崔岩龙 86689484 15373812565  
市电商协会连媛媛 15333112811 13803372122

地址：河北工业职业技术学院（石家庄市桥西区红旗大街 626 号）

邮箱：15333112811@163.com

报名网址: [www.sjzdsds.com](http://www.sjzdsds.com)

二维码:



## 附件 1

“河北电商季”石家庄站活动

# 2020 年度石家庄市产业集群网销品牌大赛 实施方案

## 一、大赛时间

2020 年 11 月至 12 月中旬结束

## 二、大赛主题

引领电商新潮流 助推产业新提升

## 三、大赛组织

指导单位：河北省商务厅

河北省电子商务协会

主办单位：石家庄市商务局

协办单位：石家庄市工业和信息化局

石家庄市农业农村局

石家庄市文化广电和旅游局

评委导师团由电商和数字经济领域、创投机构等知名投资人、专家学者、企业和高校负责人组成，为大赛举办提供建议和指导，并作为大赛评委和培训导师团成员。

## 四、参赛条件

1. 参赛产品应符合国家及河北省电子商务产业发展政策，具有创新能力和高成长潜力，涉及电子商务产业链产品研发、设计、制造、服务等业务。

2. 企业经营规范、社会信誉良好、无不良记录（经营食品的电商需提供“食品经营许可证”）。

3. 参赛产品的创意、产品、技术及相关商标、专利归属参赛企业，与其它单位或个人无知识产权纠纷。

4. 每家企业参赛产品不超过 3 个品类。

## 五、行业领域

1. 医药大健康（含医疗器械等）；

2. 食品加工（含农副产品加工等）；

3. 纺织布艺（含家纺床品等）；

4. 服装饰品；

5. 小商品（含文化创意产品、工艺品、母婴产品、汽车用品等）；

6. 家居建材。

以上行业报名满 40 家企业开赛，如报名不足，将与相关行业合并比赛。

## 六、比赛流程

### （一）启动仪式

举办大赛启动仪式，引导、促进我市企业积极参与大赛，向优势产业集群，相关电商服务、供应链企业以及广大市民传达相关政策信息，引发广泛关注，为后续大赛相关活动奠定良好传播基础。时间：拟 11 月 27 日

### （二）报名参赛

自评符合参赛条件的企业自愿报名参赛，登录报名网站（网址：[www.sjzdsds.com](http://www.sjzdsds.com)，或扫描二维码）填写报名表，并提交其他参赛资料，参赛企业对所填信息的准确性和真实

性负责。报名网站提交报名材料是参赛的唯一渠道，其它报名渠道均无效。报名截止时间：11月27日

### （三）资格审查

大赛组委会对参赛企业报名材料进行资格审查，由组委会统一确认参赛资格。时间：11月30日前

### （四）初赛

初赛采取会议评审形式，按照“医药大健康产业集群”“食品加工产业集群”“纺织布艺产业集群”“服装饰品产业集群”“小商品产业集群”“家居建材产业集群”几大类对参赛项目分组进行评审，每大类前10名晋级行业赛。时间：拟11月下旬

### （五）行业赛

行业赛采用“现场答辩、当场亮分”评选方式，按照产业集群大类对参赛项目分组进行评审。根据各组比赛成绩分别进行排名，各组第一、二名，为本届大赛一等奖项目；各组第三至五名，为本届大赛二等奖项目；各组第六至十名，为本届大赛三等奖项目。

各组一、二、三名产品晋级决赛暨颁奖仪式。

时间：拟12月上旬

### （六）决赛暨颁奖仪式

大赛决赛与颁奖仪式合并举办。晋级决赛的18个项目（每个产业集群前三名参加）不分组进行比赛，按照项目最终得分进行排名，第一至十名为获奖项目，授予大赛十大获奖最佳互联网品牌称号。决赛比赛结束后，即举办颁奖仪式，

现场为获奖项目颁奖。时间：拟 12 月中旬

## 七、奖项设置

级别	数量	奖励
十佳品牌	10	颁发荣誉证书；
一等奖	12	大额奖金，颁发荣誉证书；
二等奖	18	大额奖金，颁发荣誉证书；
三等奖	30	颁发荣誉证书。

注：如因个别产业报名数量不足，奖金按比例进行分摊。

## 八、联系方式

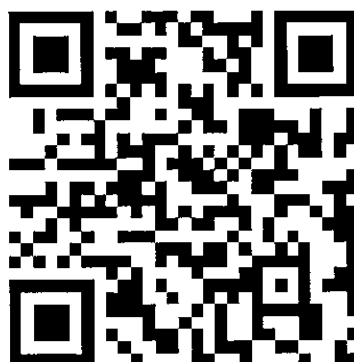
各县（市、区）要明确分管领导和工作联系人，分管领导和工作联系人信息（附件 6）11 月 23 日前报送到工作邮箱 15333112811@163.com。企业报名资料务于 11 月 27 日前登录报名网站或扫描二维码填写提交。

联系人：连媛媛

联系电话：15333112811

报名网址：www.sjzdsds.com

二维码：



工作邮箱 15333112811@163.com。



附表：

## 2020 石家庄市产业集群网销品牌大赛

### 企业报名表

填表时间：

年 月 日

编号

单位信息						
单位名称					所在地区	
单位地址					法定代表人	
企业类别			是否特殊许可	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
注册资本	万元	资产总额	万元	年营业额	万元	
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有或国有控股		<input type="checkbox"/> 民营或民营控股		<input type="checkbox"/> 外资或外资控股	
营业面积	平方米		经营品种	种		
企业网址			是否网上销售	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
主营类别			兼营类别			
职工总数	人	门店职工人数	人	门店数量	个	
产品简介	文字材料 1500 字以内（可另附文件说明）					
获得的各种奖励情况						
单位负责人						
姓名			职务			
性别			学历			
联系方式	办公电话		手机			
	电子邮箱		微信号			
申请单位意见			(公章)		提供：企业营业执照；法人身份证；提供基础材料包括：产品检测报告、注册商标、专利、三品一标、相关荣誉以及其它材料等以上材料都要加盖单位公章。	
			年	月	日	

报名时间截止：11月27日

## 附件 2

“河北电商季”石家庄站活动

# 2020 年度石家庄新媒体电商直播网红大赛 实施方案

## 一、大赛时间

2020 年 11 月至 12 月中旬结束

## 二、大赛组织

指导单位：河北省商务厅

河北省电子商务协会

主办单位：石家庄市商务局

协办单位：石家庄市工业和信息化局

石家庄市农业农村局

石家庄市文化广电和旅游局

## 三、参赛条件

### （一）带货直播网红

参赛选手年满 18 周岁，工作为石家庄地区，互动交流和感染能力强，团队合作意识强，热爱直播事业，遵守法律，无犯罪与不良记录，籍贯、住址、工作单位不限。

1. 新晋主播赛道：粉丝 0-30 万，月销 1 万元或月销 100 单以上。

2. 人气主播赛道：粉丝 30 万以上，日均销售 5 万元以上或每日 500 单以上。

3、巅峰主播赛道：粉丝 100 万以上，日均销售 30 万元以上或每日 5000 单以上。

以上赛道可根据报名情况做必要调整。

## （二）直播产品

企业与供应链公司提供参赛产品，用于总决赛指定产品，总决赛采用本地产品。

## （三）短视频大赛参赛条件（技术要求见附表 4）

短视频赛道：以石家庄本地品牌或特色商品、服务为推广单位进行短视频拍摄，要求画面清晰、主题明确、富有创意并突出商品或服务价值。

## 四、比赛流程

1. 报名期（11 月 18 日-11 月 27 日）：根据报名主播数据，确定赛道。

2. 海选赛（11 月下旬）：根据报名主播报名资料，组织直播电商、电商平台、高校专家评选出各赛道前 100 名，进入晋级赛。

3. 晋级赛（12 月上旬）：各赛道前 100 名主播，甄选本次大赛参选的品牌或自有品牌均可，进行直播销售（全平台均可，选出各赛道前 20 名。

4. 总决赛（12 月中旬）：各赛道前 20 名主播，对本次大赛指定产品进行带货，选出各赛道前 10 名主播。选择总决赛成绩前 10 名主播参加全省总决赛。

5. 产品短视频（11月18日-12月中旬）：报名开始到比赛结束为止，产品短视频结合专家评委打分（70%）与网上点赞数（30%），评出相应名次。

6. 颁奖大会（拟12月下旬）。

## 五、表彰奖励

### （一）主播奖项：

1. 新晋主播奖：赛道前5名，颁发奖金和获奖证书；6-10名颁发获奖证书。

2. 人气主播奖：赛道前5名，颁发奖金和获奖证书；6-10名颁发获奖证书。

3. 巅峰主播奖：赛道前5名，颁发奖金和获奖证书；6-10名颁发获奖证书。

4. 好物推荐官：选择人气主播、巅峰主播前5名，共计10名，颁发获奖证书。

### （二）MCN机构及供应链奖项

根据MCN机构参与网红人数，颁发“最佳参与MCN机构”获奖证书；根据供应链公司参与产品数，颁发“最佳参与供应链公司”获奖证书。

### （三）优秀短视频奖

对前20名优秀短视频，颁发“最佳创作奖”获奖证书；对前5名优秀短视频，颁发大额奖金和获奖证书。

## 六、参赛报名

### （一）报名渠道:

登录大赛报名网站（网址：[www.sjzdsds.com](http://www.sjzdsds.com)）或扫描二维码，填写大赛报名表，并提供通知中要求的其它资料。短视频文件（格式要求详见附表4）发送邮件至邮箱15333112811@163.com。

### （二）报名时间

11月18日-11月27日

### （三）报名基本程序

1. 参加网红大赛及短视频大赛提供工作证明、个人身份证明、相关荣誉以及本人带货小视频（不超过3分钟）等资料；

2. 供应链企业参加网红大赛提供产品报名表，提供产品名称等资料；

3. 登录大赛报名网站（网址：[www.sjzdsds.com](http://www.sjzdsds.com)）或扫描二维码，填写大赛报名表，并提供通知中要求的其它资料。短视频文件发送邮件至邮箱15333112811@163.com，文件名、邮件主题均为“2020直播网红大赛+选手姓名+联系方式”。

4. 大赛组委会对参赛企业报名材料进行资格审查，对符合参赛条件且提交报名材料完整的企业汇总后报送省大赛组委会，统一确认参赛资格。

## 七、联系方式

各县（市、区）要明确分管领导和工作联系人，分管领

导和工作联系人信息（附件6）11月23日前报工作邮箱  
15333112811@163.com。报名资料务于11月27日登录报名  
网站或扫描二维码填写提交。

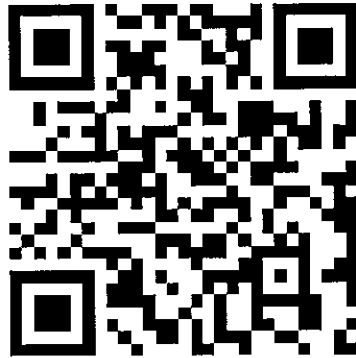
联系人：连媛媛

联系电话：15333112811

工作邮箱 15333112811@163.com。

报名网址：www.sjzdsds.com

二维码：



附表 1:

2020 年度石家庄新媒体电商直播网红大赛  
参赛选手报名表

姓名		性别		年龄	
出生年月	年 月 日	身份证号			
最高学历		身高 (CM)		体重 (kg)	
家庭住址					
联系电话		邮箱			
直播平台		Id 和平台名称			
推荐机构		是否 MCN 机构	是/否		
工作单位		粉丝量 (万)			
日销售额 (万元)		日出单量 (单)			
才艺或特长	(200 字以内)				
个人经历及 所获奖项					
现入驻的短 视频或直播 平台及账号					
参赛短视频 介绍	(200 字以内)				
本人照片	(工作照 生活照 艺术照)				
身份证	身份证号码				

报名时间截止: 11 月 27 日

附表 2:

## 2020 年度石家庄新媒体电商直播网红大赛

### MCN 机构报名表

填表时间:

年 月 日

编号

机构信息							
机构简称					所在地区		
公司全称					法定代表人		
注册地址				注册时间			
注册资本	万元	资产总额	万元	2019 年营业额	万元		
入驻平台							
营业面积	平方米			职工总数	人		
签约主播数量	人			粉丝总量			
机构简介	文字材料 500 字以内 (可另附文件说明)						
获得的各种奖励情况							
本届石家庄电商直播带货网红大赛推荐参赛主播数量 (个):							
主播姓名	性别	直播平台	房间号	昵称	主播类型	签约时间	电话
表格不够的可自行添加							
机构负责人							
姓名				职务			出生日期
性别				学历			
联系方式	办公电话			手机			
	电子邮箱			微信号			
申请机构意见				(公章) 年 月 日		提供: 企业营业执照; 法人身份证; 提供基础材料包括: 资质、荣誉以及其它材料的扫描件。以上材料都要加盖机构公章。	

报名时间截止: 11 月 27 日



附表 3:

## 2020 年度石家庄新媒体电商直播网红大赛 产品报名表

填表时间:

年 月 日

编号

企业信息					
公司全称				法定代表人	
注册地址				所在县区	
公司网址			注册时间		
注册资本	万元	资产总额	万元	2019 年营业额	万元
经营范围					
营业面积	平方米		职工总数	人	
主营产品					
公司简介	文字材料 500 字以内 (可另附文件说明)				
获得的各种 奖励、资质情况					
本届石家庄电商直播带货网红大赛推荐产品数量 (个):					
产品名称	产品类型	生产商		规格型号	
表格不够的可自行添加					
企业负责人					
姓名		职务		出生日期	
性别		学历			
联系方式	办公电话			手机	
	电子邮箱			微信号	
申请机构意见	(公章) 年 月 日		提供: 企业营业执照; 法人身份证; 提供基础材料包括: 资质、荣誉以及其它材料的扫描件。以上材料都要加盖企业公章。		

报名时间截止: 11 月 27 日

附表 4:

## 2020 年度石家庄新媒体电商直播网红大赛

### 品牌产品短视频制作规格

1. 后期技术要求:

格式	竖版 (9:16) 每个小视频单独成片, 分辨率统一为高清模式
配音	清晰、准确能表达产品特征的配音及电子合成音效
字幕	根据画面内容相对统一字幕
背景音乐	使用符合产品调性的音乐作为背景音乐
成品提供	提供高清成片 (包含完整版及净版)

2. 视频技术参数:

成片输出	存档用高清成片, 竖版 1080*1920 (9:16)
成片时长	60 秒以内
成片大小	不大于 100M
视频编码格式	视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码, 二次编码, 封装格式为 MP4 文件, 8bit 量化
视频帧率	不低于 25fps, 扫描方式采用逐行扫描
视频码率	动态码流不低于 8Mbps, 网络发布版本不低于 2Mbps

3. 音频技术参数:

音频格式	音频编码为 AAC (MPEG4 Part3) 格式, Stereo 双声道。中文内容音频信号记录于第一声道, 音乐、音效、同期声、现场环境音记录于第二声道
音频采样率	采样率 48kHz, 量化位数至少为 16 位
音频码率	128Kbps (恒定)
音频信噪比	50dB
声音效果	伴音清晰、饱满圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象; 解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调。声音应无明显失真、放音过冲、过弱, 无其它声音质量问题。

## 附件 3

“河北电商季”石家庄站活动

# 2020 年度石家庄优秀网销品牌 PK 大赛 实施方案

## 一、活动时间

拟 12 月 1 日-12 月 28 日

## 二、组织单位

指导单位：河北省商务厅、河北省电子商务协会

主办单位：石家庄市商务局

## 三、主要内容

针对产业集群电子商务应用大赛报名企业与产品，邀请淘宝、京东、拼多多、抖音、快手、有赞等知名平台与我市网销品牌 PK 大赛参与企业，举办活动启动动员会。通过参与产品 4 周销售总额和 4 周增长率平均值，决出优胜产品品牌，颁发奖金及奖牌。

## 四、活动流程

11 月 18 日—11 月 27 日 企业推荐和项目报名。

11 月 28 日—11 月 30 日 报名材料整理汇总。

12 月 1 日—12 月 28 日 为期 4 周实战销售，同期进行评选。

大赛颁奖与产业集群大赛及网红大赛同时举行。

## 五、分组

企业组：以网络平台及工具销售企业均可，包含新零售销售模式；

网红销售组：淘宝、京东、拼多多、抖音、快手、爱逛等多类直播平台上进行销售的企业或个人均可。

## 六、评分方式

### （一）投票评选（占比：20%）

石家庄最受欢迎的电商企业和网红评选；建立两个投票渠道，分别针对企业和网红进行投票。

### （二）销售总额+订单数（占比：45%+35%）

按照两个赛道不同的销售总额和订单总数进行平均值，增长一名加1分，减一名减一分；按照百分制进行。

公式：「销售总额（企业销售总额—平均值）\*45%+订单总数（企业订单总数—平均值）\*35%」\*80%

总分公式：

投票分值\*20%+（销售总额+订单总数）\*80%

评选出2020年石家庄优秀企业网销PK大赛的各个奖项。

企业奖项设置：

评出金牌、银牌、铜牌前三名获得者，授予石家庄最受网销欢迎品牌企业；同时评出前10名优秀品牌网销企业。

网红组设置：

前三名给予石家庄好物推荐官荣誉称号，同时授予金牌，银牌，铜牌推荐官称号；另外评出前10名石家庄优秀网销推荐师。

## 七、奖金设置

### 网销奖项

第一名（金牌）：大额奖金+证书

第二名（银牌）：大额奖金+证书

第三名（铜牌）：大额奖金+证书

十强（现金+证书）

### 网红奖项

金牌推荐官：大额奖金+证书

银牌推荐官：大额奖金+证书

铜牌推荐官：大额奖金+证书

十佳优秀网销推荐师（奖金+证书）

针对所有获奖企业和网红给予媒体连续宣传支持。

## 八、联系方式

各县（市、区）要明确分管领导和工作联系人，分管领导和工作联系人信息（附件6）11月23日前报送到工作邮箱15333112811@163.com。报名资料务于11月27日前登录报名网站或扫描二维码填写提交。

联系人：连媛媛

联系电话：15333112811

工作邮箱 15333112811@163.com。

报名网址: [www.sjzdsds.com](http://www.sjzdsds.com)

二维码:



附表：

## 2020 年度石家庄优秀网销品牌 PK 大赛 企业报名表

填表时间：

年 月 日

编号

单位信息					
单位名称				所在地区	
单位地址				法定代表人	
企业类别			是否特殊许可	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
注册资本	万元	资产总额	万元	年营业额	万元
企业类型	<input type="checkbox"/> 新零售 <input type="checkbox"/> 淘宝 <input type="checkbox"/> 有赞/微盟 <input type="checkbox"/> 拼多多 <input type="checkbox"/> 京东 <input type="checkbox"/> 抖音/快手 <input type="checkbox"/> 其他				
营业面积	平方米		经营品种	种	
企业网址			是否网上销售	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
主营类别			兼营类别		
职工总数	人	门店职工人数	人	门店数量	个
企业简介	文字材料 1500 字以内（可另附文件说明）				
获得的各种奖励情况					
单位负责人					
姓名		职务		出生日期	
性别		学历			
联系方式	办公电话			手机	
	电子邮箱			微信号	
申请单位意见			(公章)	提供：企业营业执照；法人身份证；企业所用平台及销售产品；	
	年	月	日		

报名时间截止：11 月 27 日

附表：

## 2020 年度石家庄优秀网销品牌 PK 大赛 网红报名表

填表时间：

年 月 日

编号

单位信息					
单位名称			所在地区		
单位地址			法定代表人		
直播平台	<input type="checkbox"/> 淘宝 <input type="checkbox"/> 有赞 (爱逛) <input type="checkbox"/> 拼多多 <input type="checkbox"/> 京东 <input type="checkbox"/> 抖音 <input type="checkbox"/> 快手 <input type="checkbox"/> 其他				
Id 和平台名称	备注：平台上主播账号名称和 id				
企业简介	文字材料 1500 字以内 (可另附文件说明)				
单位负责人					
姓名		职务		出生日期	
性别		学历			
联系方式	办公电话			手机	
	电子邮箱			微信号	
申请单位意见			(公章) 年 月 日	提供：企业营业执照；法人身份证；企业所用平台及销售产品；	

报名时间截止：11 月 27 日



## 附件 4

“河北电商季”石家庄站活动

# 石家庄电子商务、直播、跨境电商 资源对接大会实施方案

贯彻落实石家庄市《加快电子商务发展实施方案（2018-2020年）》《新媒体电商直播示范城市行动方案（2020-2022年）》《跨境电子商务综合试验区建设实施方案》，大力引进国内优质电子商务、直播、跨境电商资源，计划于2020年12月中旬，举办石家庄电子商务、直播、跨境电商资源对接大会，整体推动石家庄电子商务、直播、跨境电商产业发展。

## 一、大会名称

石家庄电子商务、直播、跨境电商资源对接大会

## 二、时间地点

时间：2021年1月中旬（暂定）

地点：石家庄中茂海悦大酒店（暂定）

## 三、组织单位

指导单位：河北省商务厅、河北省电子商务协会

主办单位：石家庄市商务局

## 四、参会领导及嘉宾

政府领导：拟邀请河北省商务厅领导、河北省电子商务协会领导，石家庄市商务局、农业农村局、工信局、文广与旅游局领导。

参与平台：京东、淘宝、拼多多、有赞，抖音、快手、微信、V5直播、爱逛，阿里巴巴国际站、谷歌自建站、速卖通、亚马逊全球开店。

参与人员：石家庄产业集群、网红主播人员、MCN机构、供应链公司、直播基地、直播培训机构、直播应用企业等。

## 五、活动流程

### （一）首日活动

#### 1、上午

9:00—9:30 签到入场

9:30—9:40 主持人开场

9:40—9:50 河北省商务厅领导致辞

9:50—10:00 石家庄市商务局领导介绍石家庄产业带及产业带电商情况

10:00—10:30 京东副总裁（拟邀请）分享京东直播最新战略与方法论

10:30—11:00 淘宝副总裁（拟邀请）分享淘宝生态特色

11:00—11:30 新榜副总裁（拟邀请）解读电商直播行业发展动向

11:30—12:00 抖音副总裁（拟邀请）分享双十一抖音电商玩法指导

#### 2、下午

14:00—14:30 快手副总裁（拟邀请）分享快手直播现状及玩法

14:30—15:00 MCN机构关于直播带货的主题分享

15:00—15:30 快手主播石家庄蕊姐（拟邀请）分享带货方法论

15:30—16:00 石家庄产业带直播电商智库成立仪式

16:00—17:00 资源对接时间

17:00 活动结束

## （二）次日活动

### 1、上午

国内淘宝、京东、拼多多、美团、滴滴、兴盛优选各主流社区电商平台招商会

9:00—9:45 美团优选项目项目推荐

9:50—10:35 滴滴优选平台项目推荐

10:40—11:25 蝌蚪精选（本地）项目推荐

11:25—11:45 圆桌会议，邀请供应商代表与平台共话社区电商。

### 2、下午

跨境电商平台招商对接会

拟邀请阿里巴巴国际站、谷歌自建站、速卖通、亚马逊全球开店四大服务商。

13:30 - 14:00 现场嘉宾签到

14:00 - 14:45 阿里巴巴国际站

14:45 - 15:30 谷歌自建站

15:30 - 16:15 速卖通

16:15 - 17:00 亚马逊全球开店

17:00-17:15 跨境电商服务商分享

17:15-18:00 资源对接，各大服务商平台和客户分组  
沟通交谈。

## 六、大会宣传

通过图文、短视频、直播、海报、H5等形式，将大赛报名、海选、初赛、决赛等过程展示出来，多维度、多频率对外发布；发挥传统和新媒体结合优势，对资源对接大会进行全程宣传。

## 七、联系方式

各县（市、区）要明确分管领导和工作联系人，分管领导和工作联系人信息（附件6）11月23日前报送到工作邮箱15333112811@163.com。报名资料务于11月27日前登录报名网站或扫描二维码填写提交。

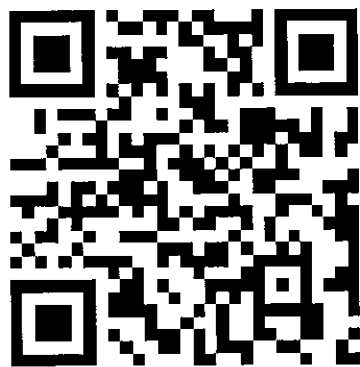
联系人：连媛媛

联系电话：15333112811

工作邮箱 15333112811@163.com。

报名网址：www.sjzdsds.com

二维码：



## 附表

# 石家庄电子商务直播跨境电商资源对接大会 报名表

填表时间：

年 月 日

编号

企业信息				
公司全称			法定代表人	
注册地址			注册时间	
公司网址			注册资本	
经营范围				
营业面积	平方米	职工总数	人	
机构类型	<input type="checkbox"/> 传统企业 <input type="checkbox"/> 电商企业 <input type="checkbox"/> 直播企业 <input type="checkbox"/> 直播基地 <input type="checkbox"/> MCN 机构 <input type="checkbox"/> 物流企业 <input type="checkbox"/> 其他			
公司简介	文字材料 500 字以内（可另附文件说明）			
获得的各种奖励、资质情况				
参会需求	<input type="checkbox"/> 电商平台 <input type="checkbox"/> 数据分析 <input type="checkbox"/> 物流服务	<input type="checkbox"/> 电商运营 <input type="checkbox"/> 主播人才 <input type="checkbox"/> 视觉美工	<input type="checkbox"/> 电商规划 <input type="checkbox"/> 网站建设 <input type="checkbox"/> 园区运营	<input type="checkbox"/> 电商培训 <input type="checkbox"/> 建微商城 <input type="checkbox"/> 产品招商
负责人				
姓名		部门		职务
联系方式	办公电话			手机
	电子邮箱			微信号
申请机构意见	(公章) 年 月 日		提供：企业营业执照；法人身份证；提供基础材料包括：资质、荣誉以及其它材料的扫描件。以上材料都要加盖企业公章。	

报名时间截止：11月27日

## 附件 5

# 石家庄新媒体电商直播高级人才培养方案

贯彻落实《石家庄市新媒体电商直播示范城市行动方案（2020-2022年）》《新媒体电商直播示范城市网红人才成长计划（2020-2021年）》，围绕建设石家庄市国内新媒体电商直播示范城市，基础培养和突出重点相结合，不断壮大基础人才规模，提升专业人才素质，培育精英人才队伍。

### 一、工作任务

开展个性化培训，采用知名网红带网红、参加MCN机构实践等多种形式，通过全国专业证书考试，加强高端直播人才的培育，2020年完成高级直播人才培养50人。

### 二、完成时间

2020年11月18日-12月31日

### 三、报名条件

全市现有专业电商直播网红（粉丝量5万以上）、主持人、演员，大中型企业中高级营销管理人员，行业机构、协会重要领导。

### 四、培训内容和课程安排

#### （一）直播入门知识

直播主流平台分析，直播平台选择。

#### （二）直播团队建设

直播团队架构及职能分工，直播脚本制作，核心主播场

控，团队现场实训演练。

### （三）直播选品

直播间选品原则，选品模块组成及属性等。

### （四）短视频直播

短视频直播商业模式及趋势走向，内容创作，创造爆点内容，账号运营等。

### （五）主播技能

主播必备核心技能，直播复盘与数据分析等。

### （六）主播实践

在MCN机构进行直播实践。

### （七）笔试考核

主播专业知识笔试考核。

### （八）试播考核

根据课程内容，学员完成直播脚本写作、直播实战演练等全流程考核。

以上课程不少于120课时(其中线上课课时不超过40%，实训或考察课时不少于30%)，每课时45分钟。

## 五、联系方式

报名资料务于11月27日前登录报名网站或扫描二维码填写提交。

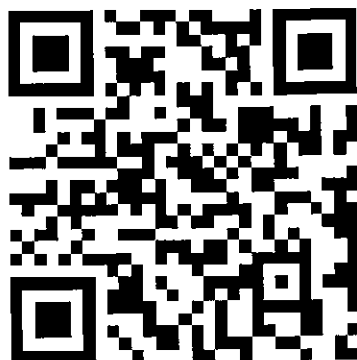
联系人：连媛媛

联系电话：15333112811

工作邮箱: 15333112811@163.com。

报名网址: [www.sjzdsds.com](http://www.sjzdsds.com)

二维码:





附表

石家庄新媒体电商直播高级人才培养报名表

姓名		性别		年龄	
出生年月	年 月 日	身份证号			
单位		职务			
最高学历		联系电话			
邮箱/微信号					
直播平台		Id 和平台名称			
才艺或特长	(200 字以内)				
本人照片	(工作照 生活照 艺术照)				
备注					

报名时间截止：11 月 27 日

附件 6:

### 各县区组织单位相关人员联系表

县区							
邮寄地址						邮编	
工作人员	姓名	单位	职务	座机	手机	QQ	邮箱
总负责人							
联系人							
工作人员							

提交时间截止：11 月 23 日

邮件主题：县区联系表+县区名称